

Die Rolle der neuen Medien im Wahlkampf

Speyer, 24. Juni 2009

Thorsten Faas
Lehrstuhl für Politische Wissenschaft I
Universität Mannheim

Email:
Thorsten.Faas@uni-mannheim.de

- I** Aktuelle Impressionen
- II** Einige sinnvolle Unterscheidungen
- III** Internetnutzung allgemein
- IV** Politische Internetnutzung
- V** Ein kurzer Blick auf das Angebot



WAHLKÄMPFER THORSTEN SCHÄFER-GÜMBEL



Die letzte Hoffnung der Hessen-SPD

VON DIRK HOEREN

Er bloggt, er twittert, er kämpft – Thorsten Schäfer-Gümbel (39, Foto oben), Spitzenkandidat und letzte Hoffnung der Hessen-SPD, wirft sich mit vollem Einsatz und allen technischen Mitteln in die Landtags-Wahlschlacht. Wenn am Sonntag von 18 Uhr an die Stimmen ausgezählt werden, soll eines klar sein: Der Kandidat hat auf aussichtslosem Posten alles gegeben.

Quelle:
bild.de vor der
Hessenwahl

Impressionen aus Hessen – TSG

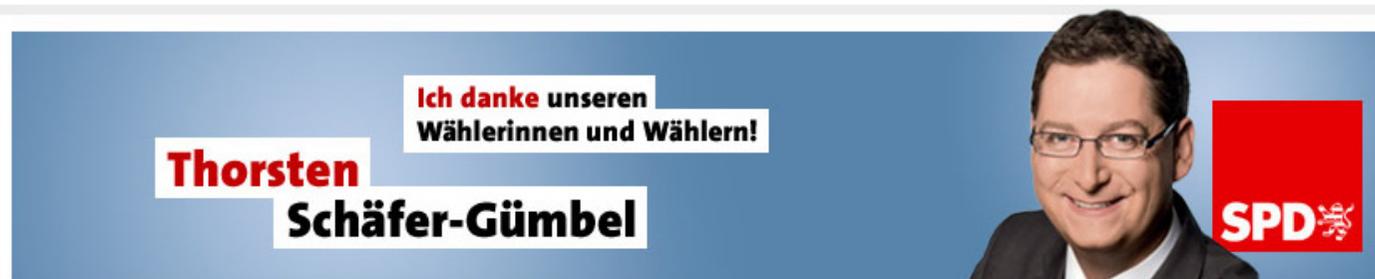
3

The screenshot shows a Twitter profile for 'tsghessen'. At the top left, there is a red box with the SPD logo and the text 'HESSEN WÄHLT NEU! AM 18. JANUAR.' Below this, a vertical banner reads 'TWITTER.COM/TSGHESSEN' and 'WWW.SCHAEFER-GUEMBEL.DE'. The Twitter logo is in the top center, and a 'Login / Join Twitter!' button is in the top right. A yellow banner below the logo says 'Hey there! tsghessen is using Twitter.' and 'Join today!'. The profile header includes a profile picture of a man with glasses, the name 'tsghessen', and bio information: 'Name T. Schäfer-Gümbel', 'Location Wiesbaden, Hessen', 'Web http://www.schaefer...', and 'Bio Am 18. Januar ist Hessenwahl.' Below the header, there are statistics: 1,839 following, 1,898 followers, and 97 updates. The main content area shows a tweet: 'Supervoller Gremientag. Erst Berlin, dann Frankfurt. Neuaufbau SPD Hessen beginnt. Wer will mitmachen? http://tinyurl.com/7c2ccr' followed by a retweet and a link. Below the tweet, there are two more tweets: 'Eine Denkwahl. Dank an die ehrenamtlichen Helfer, Mitarbeiter und Unterstützer. Gratulation an Herrn Koch. Morgen beginnt Aufholjagd. 9:42 AM Jan 18th from web' and 'Vielen Dank für die Fragen im Videochat! Jetzt die Chance für die Überraschung noch nutzen: Die Wahllokale sind noch bis 18 Uhr'.

Quelle:
<http://twitter.com/tsghessen>

Impressionen aus Hessen – TSG

4



- Startseite
- Lebenslauf
- Der Neuaufbau der SPD Hessen beginnt
- Termine
- Politik
- ☒ Presse & Videos
 - Pressemitteilungen
 - Interviews und Pressespiegel
 - Videos
 - Pressefotos
 - Pressearchiv
- Service
- Kontakt
- Suche
- Impressum

MELDUNG: 31. Dezember 2008

Video-Botschaft zum Jahreswechsel

Zum Jahreswechsel erinnert Thorsten Schäfer-Gümbel in seinem Neujahrsgruß an Hessens Stärken und wagt einen Ausblick auf die Herausforderungen unseres Bundeslands im Jahr 2009.



Quelle:
<http://www.schaefer-guembel.de>

Impressionen aus dem laufenden Wahlkampf

5



<http://www.tweetelect.com/>

<http://www.wahlradar.de/>

<http://www.wahl.de>

<http://www.parteigefluester.de/>

<http://www.wahlgetwitter.de/>



Aktuelle Impressionen



Einige sinnvolle Unterscheidungen



Internetnutzung allgemein



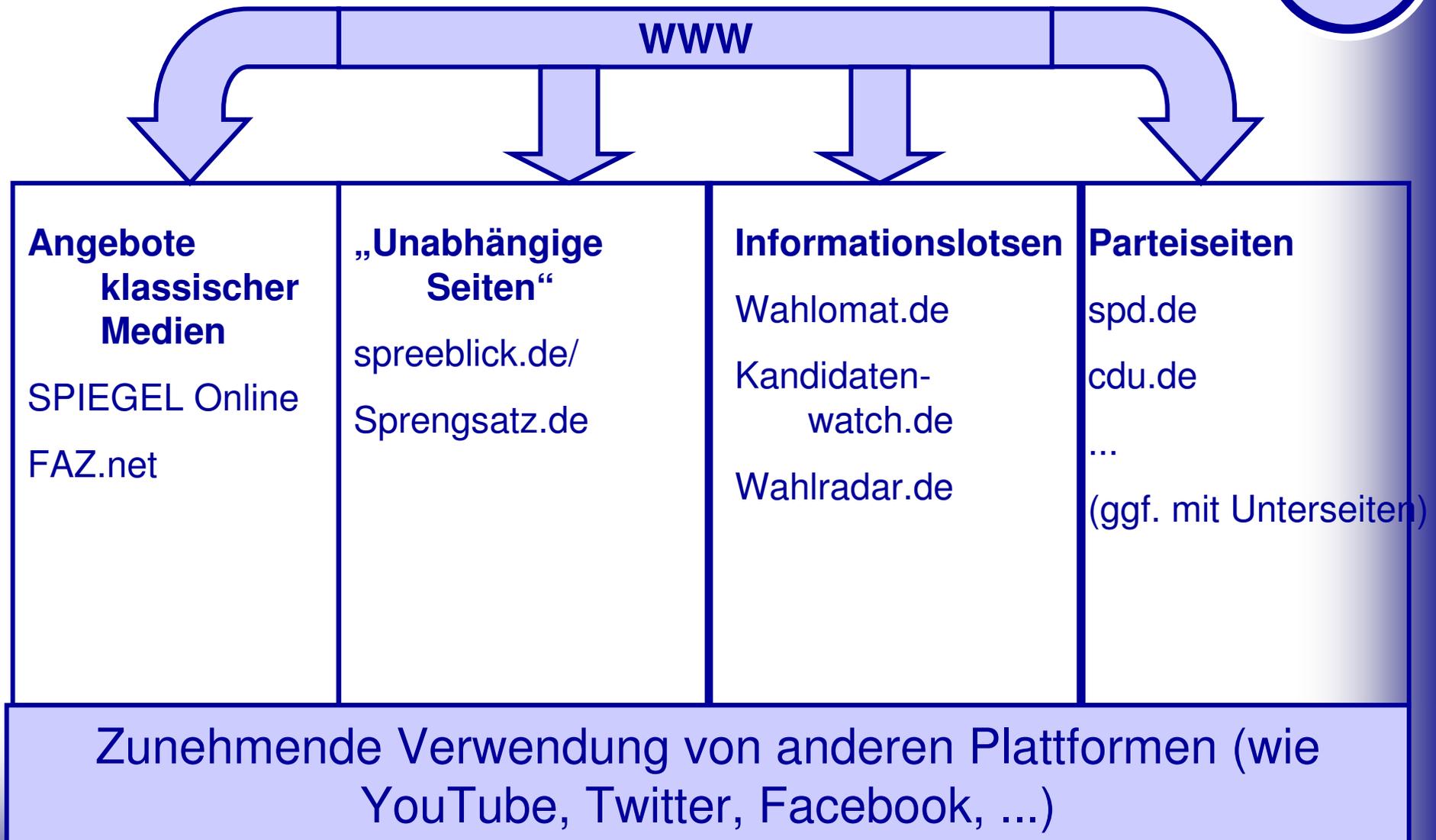
Politische Internetnutzung



Ein kurzer Blick auf das Angebot

Das Internet im Wahlkampf

7





- **Für interne Zwecke**
- Parteiinterne Organisation
- Informationsmanagement
- Koordination

- **Für externe Zwecke**
- Kontakt nach außen (Wähler, Journalisten)
- Information vs. Interaktion

**abhängig vom jeweiligen
technischen und institutionellen Kontext**

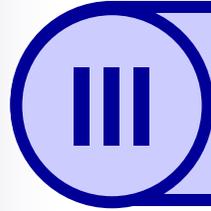
- Engere Verbindung Wähler – Gewählte?
- Gleichheit zwischen Parteien?
- Individualisierung von Wahlkämpfen?



Aktuelle Impressionen



Einige sinnvolle Unterscheidungen



Internetnutzung allgemein



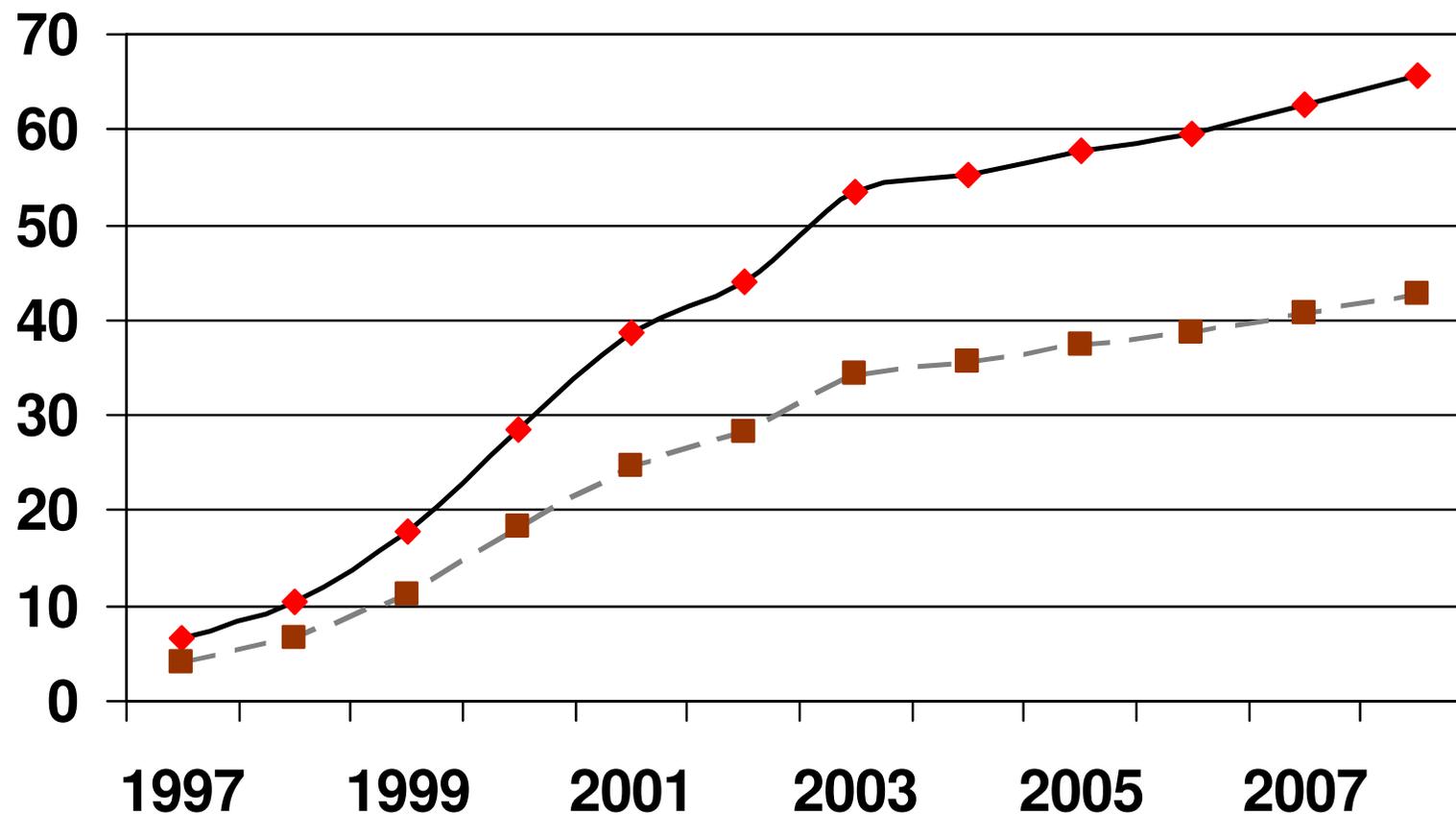
Politische Internetnutzung



Ein kurzer Blick auf das Angebot

Internet-Nutzung in Deutschland

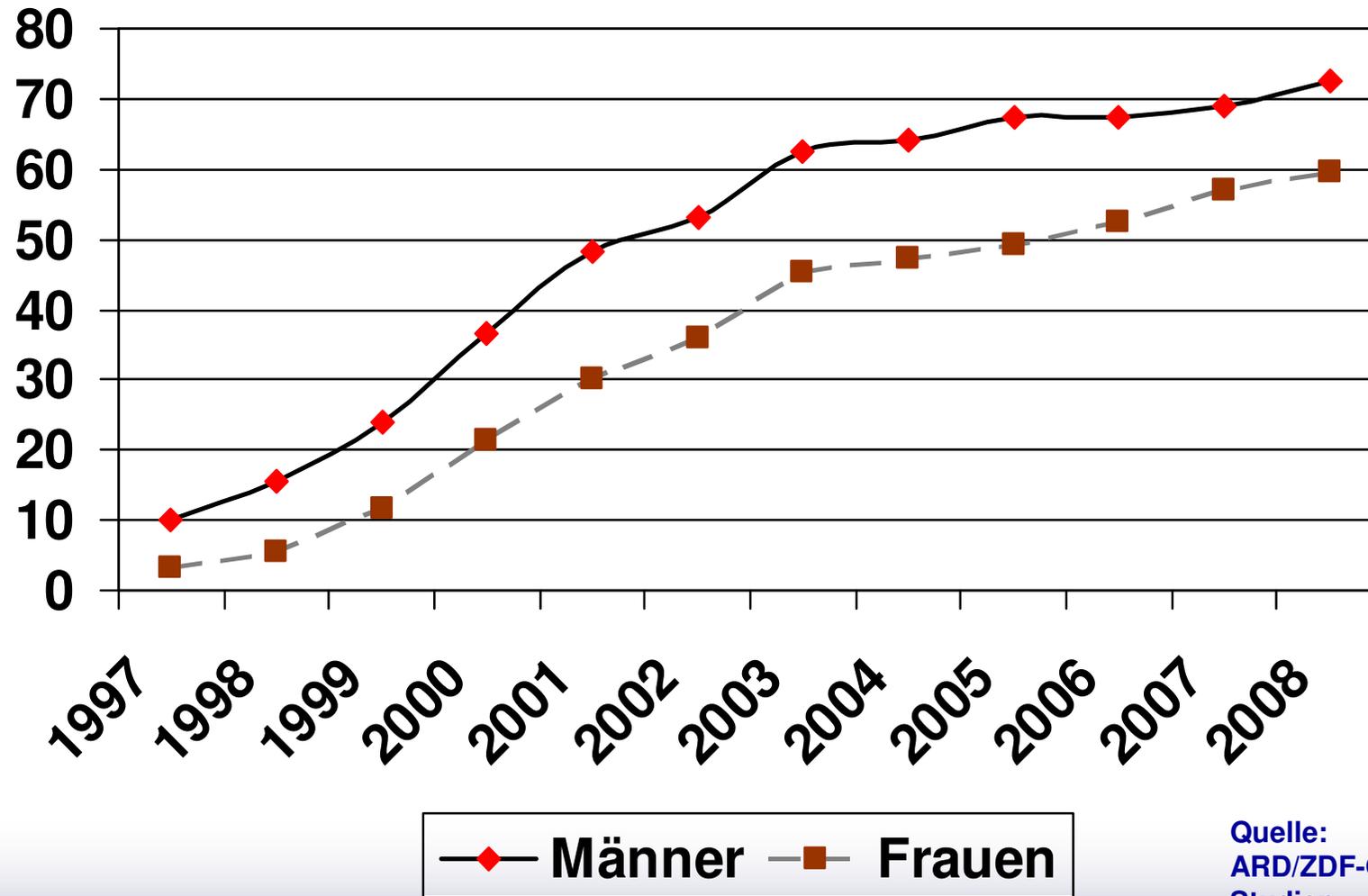
10



—◆— in % —■— Millionen

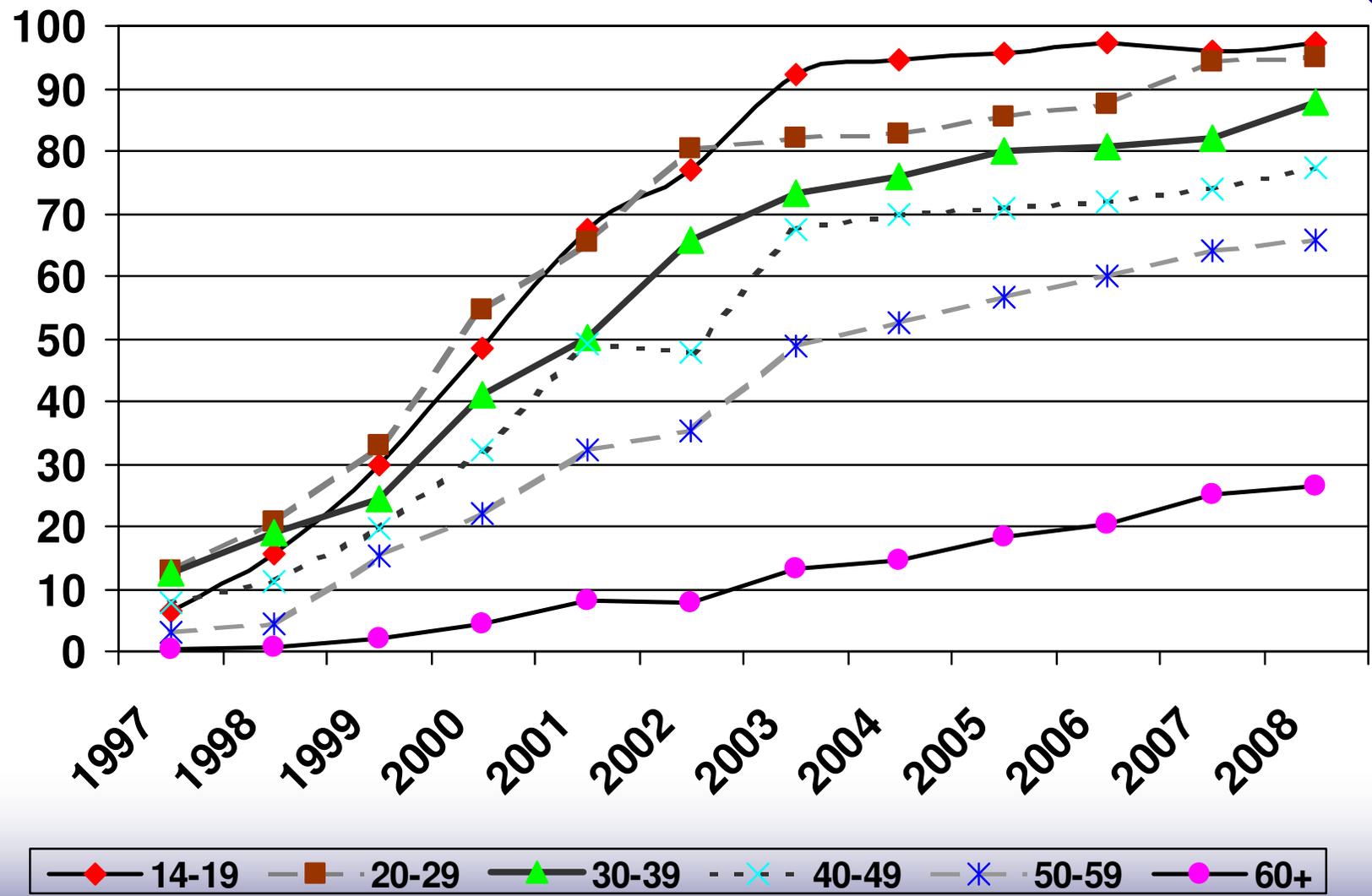
Quelle:
ARD/ZDF-Online
Studien

Internet-Nutzung in Deutschland nach Geschlecht

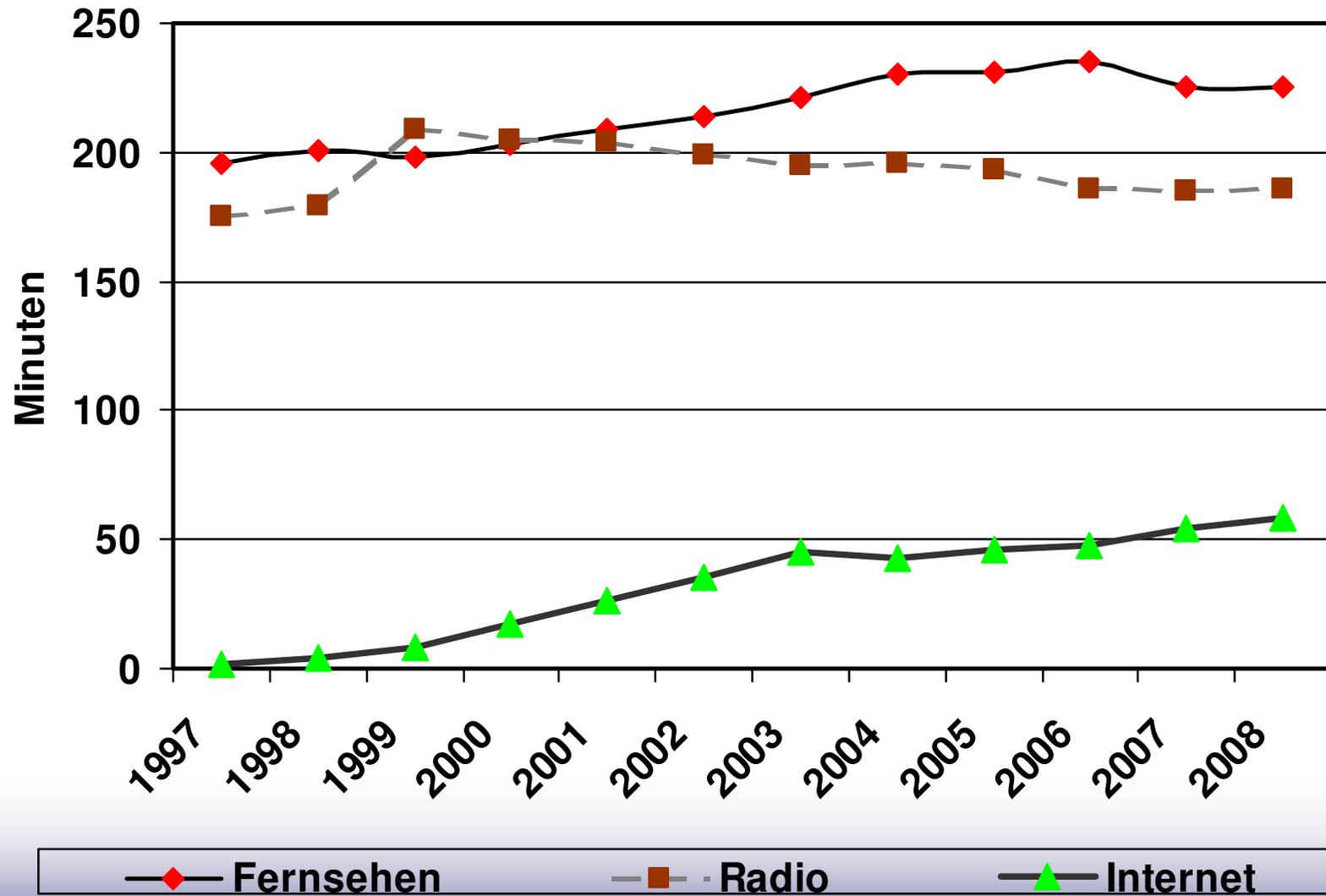


Quelle:
ARD/ZDF-Online
Studien

Internet-Nutzung in Deutschland nach Alter

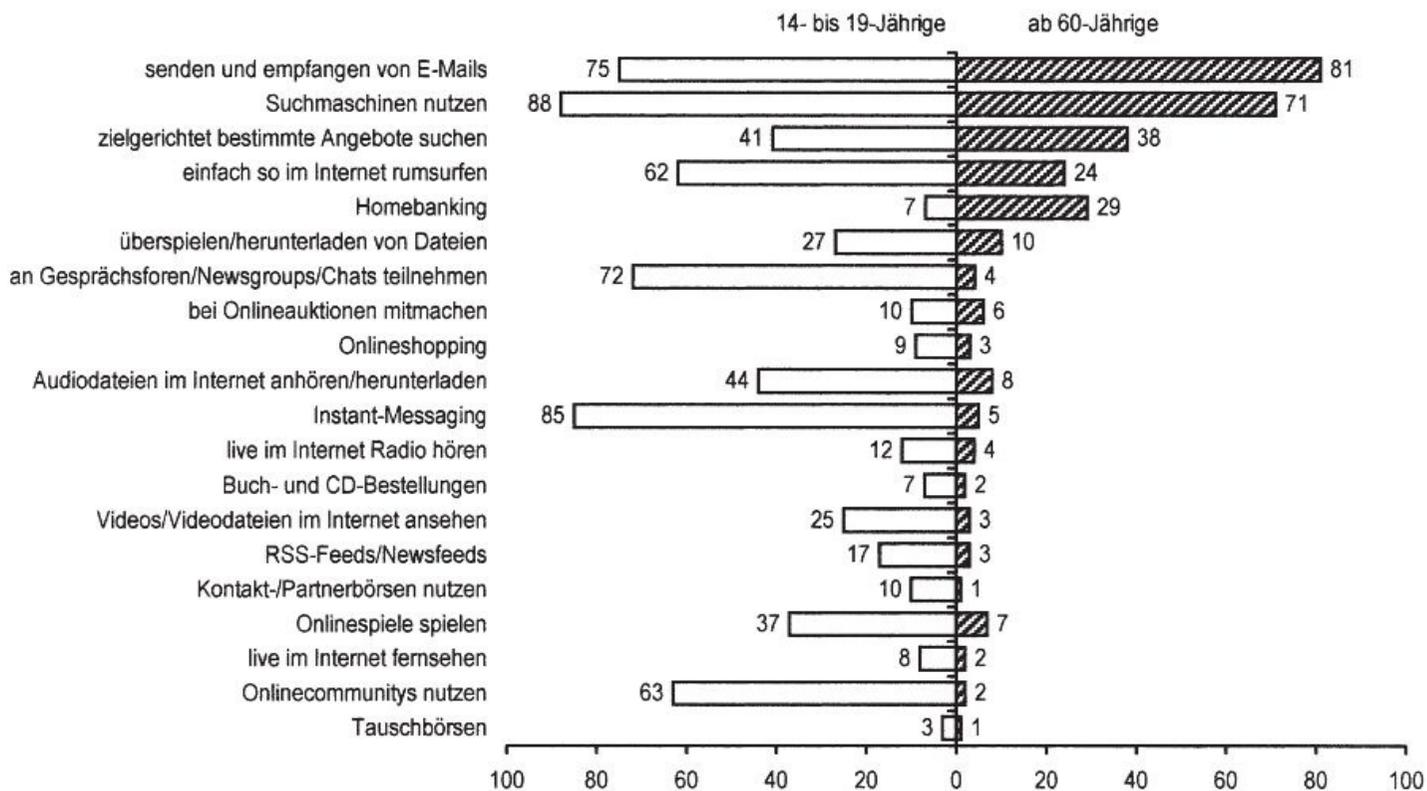


Tägliche Nutzungsdauer von Medien (nur Onliner)



Internet-Nutzung nach Anwendungsformen

Abb. 1 Nutzung von Onlineanwendungen
 mindestens einmal wöchentlich genutzt, in %



Basis: Onlinenutzer ab 14 Jahren in Deutschland (2008: n=1 186), Teilgruppen: Onlinenutzer zuhause - 14-19 J. (n=141), ab 60 J. (n=143).

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2008.

Quelle: Birgit van Eimeren/Beate Frees: Ergebnisse der ARD/ZDF-Onlinestudie 2008 - Internetverbreitung: Größter Zuwachs bei Silver-Surfern, in: MediaPerspektiven 7/2008, S. 334.



Aktuelle Impressionen



Einige sinnvolle Unterscheidungen



Internetnutzung allgemein



Politische Internetnutzung

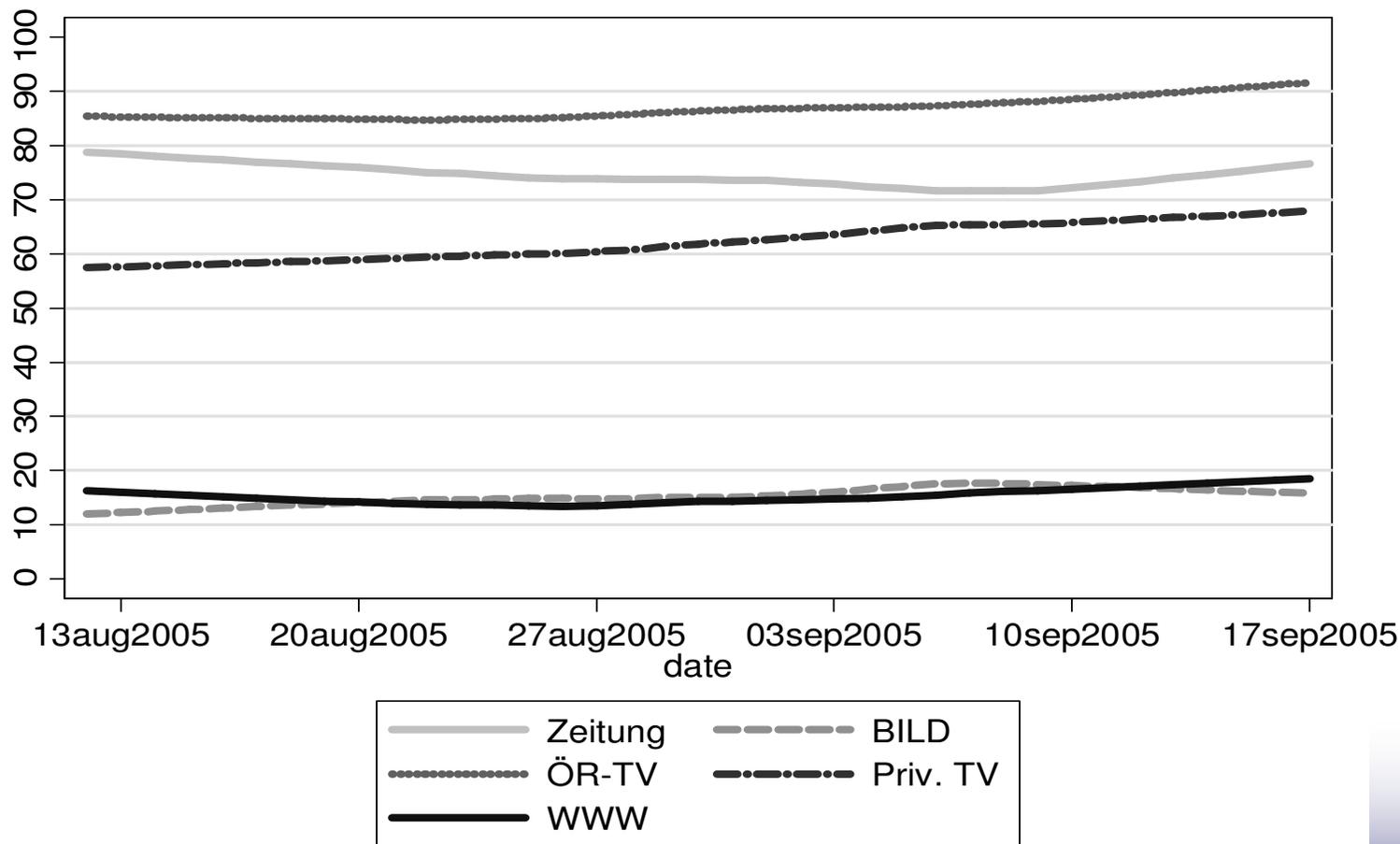


Ein kurzer Blick auf das Angebot

Bundestagswahl 2005

Massenmedien im Bundestagswahlkampf 2005

Anteil der Befragten, die an mindestens einem Tag innerhalb der letzten Woche den jeweiligen Kanal genutzt haben



PARTEIKONKTAKE IM DETAIL

„Haben Sie während des Wahlkampfes **Internetseiten von Parteien** besucht?“

	Alle	Parteiidentifikation				Polit. Interesse	
		Union	SPD	andere	keine	gering	hoch
Gesamt	14	14	13	21	12	10	20
SPD	10	8	12	14	8	7	14
Union	10	12	8	9	10	7	14

PARTEIKONKTAKE IM DETAIL

„Haben Sie sich im Wahlkampf Informationsmaterial von Parteien wie z.B. **Flugblätter, Handzettel oder Broschüren** angeschaut?“

	Alle	Parteiidentifikation				Polit. Interesse	
		Union	SPD	andere	keine	gering	hoch
Gesamt	41	39	43	46	37	37	45
SPD	31	25	38	30	27	27	35
Union	31	33	32	30	28	28	35

PARTEIKONKTAKE IM DETAIL

„Sind Ihnen während des Wahlkampfes **Wahlwerbepots** oder **Wahlanzeigen** bestimmter Parteien besonders aufgefallen?“

	Alle	Parteiidentifikation				Polit. Interesse	
		Union	SPD	andere	keine	gering	hoch
Gesamt	37	36	35	50	35	36	39
SPD	16	15	14	23	17	16	16
Union	18	17	16	26	20	20	16

PARTEIKONKTAKE IM DETAIL

„Hat während des Wahlkampfs ein Kandidat oder sonst jemand von einer Partei **versucht, Sie davon zu überzeugen**, ihn oder die Partei zu wählen?“

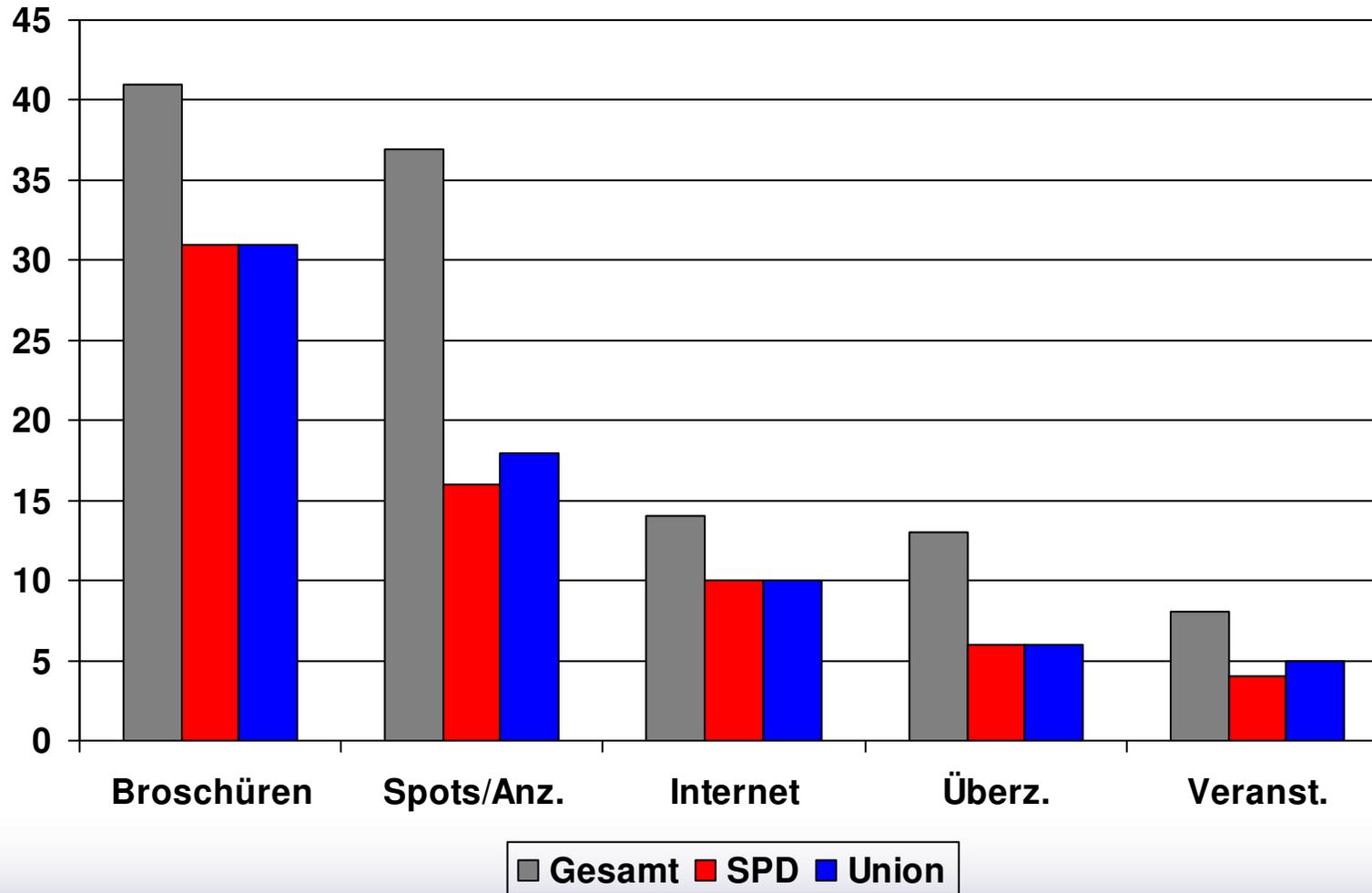
	Alle	Parteiidentifikation				Polit. Interesse	
		Union	SPD	andere	keine	gering	hoch
Gesamt	13	15	10	15	13	12	14
SPD	6	4	6	7	8	6	7
Union	6	8	4	6	8	6	7

PARTEIKONKTAKE IM DETAIL

„Haben Sie während des Wahlkampfes **Wahlveranstaltungen** oder **Kundgebungen** von Parteien besucht?“

	Alle	Parteiidentifikation				Polit. Interesse	
		Union	SPD	andere	keine	gering	hoch
Gesamt	8	10	8	10	6	6	11
SPD	4	3	7	4	3	3	6
Union	5	9	2	3	3	3	6

PARTEIKONTAKTE IM DETAIL - ÜBERSICHT



FAZIT DER WÄHLER

24

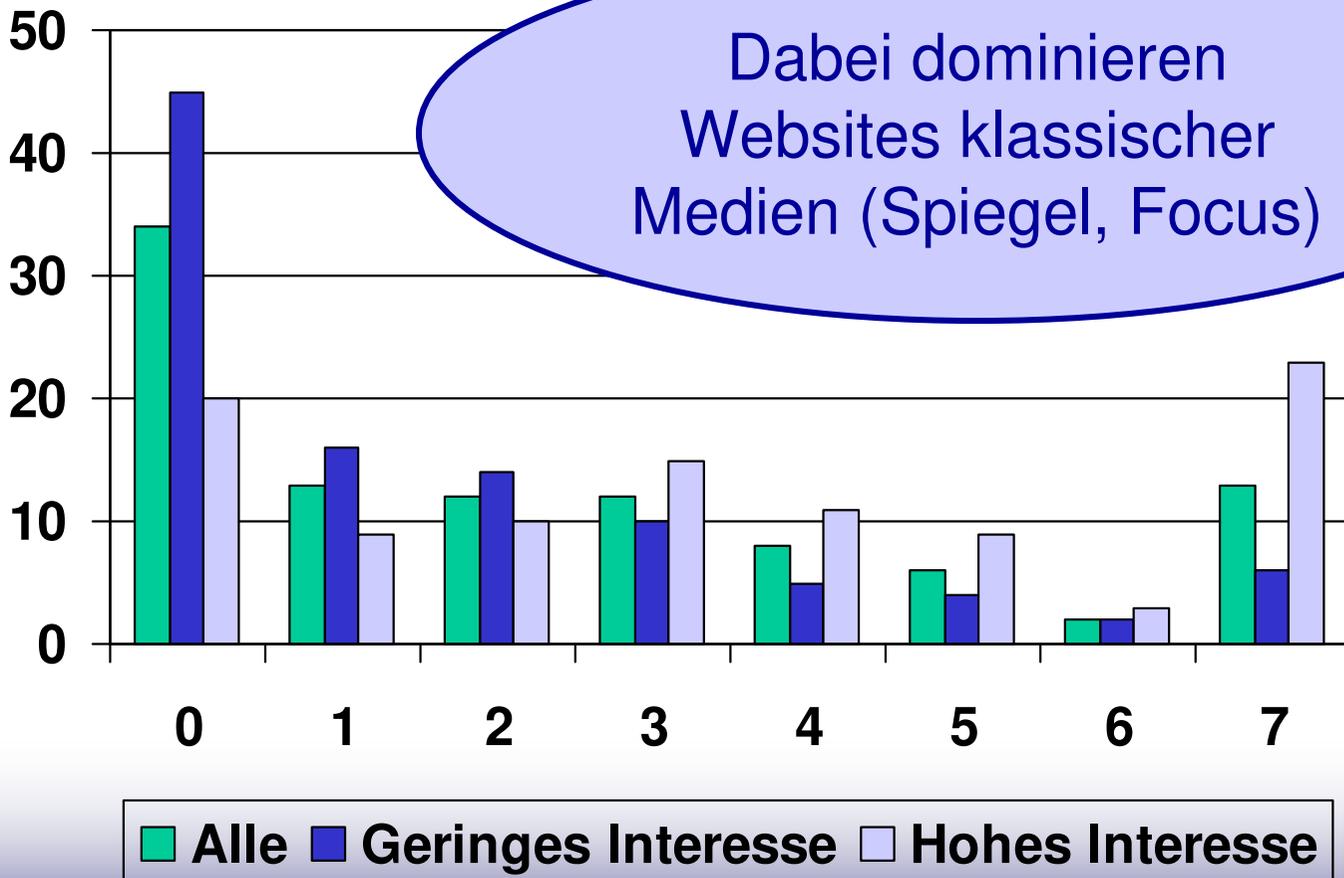
„Im Wahlkampf gibt es ja verschiedene Möglichkeiten, wie man sich über die Parteien und ihre Politik informieren kann. Ich möchte gerne wissen, welche Informationsquellen Ihnen wirklich geholfen haben, Ihre Wahlentscheidung zu treffen.“

	Alle	Parteiidentifikation				Polit. Interesse	
		Union	SPD	And.	keine	gering	hoch
Wahlwerbung	2	2	2	1	1	2	1
TV-Nachr.	49	50	53	43	48	51	47
Zeitungsberichte	26	28	23	34	22	21	33
WWW	3	2	3	3	5	3	4
Gespräch mit And.	20	18	19	19	24	24	14

Europawahl 2009

INTERNETNUTZUNG IM EP-WAHLKAMPF

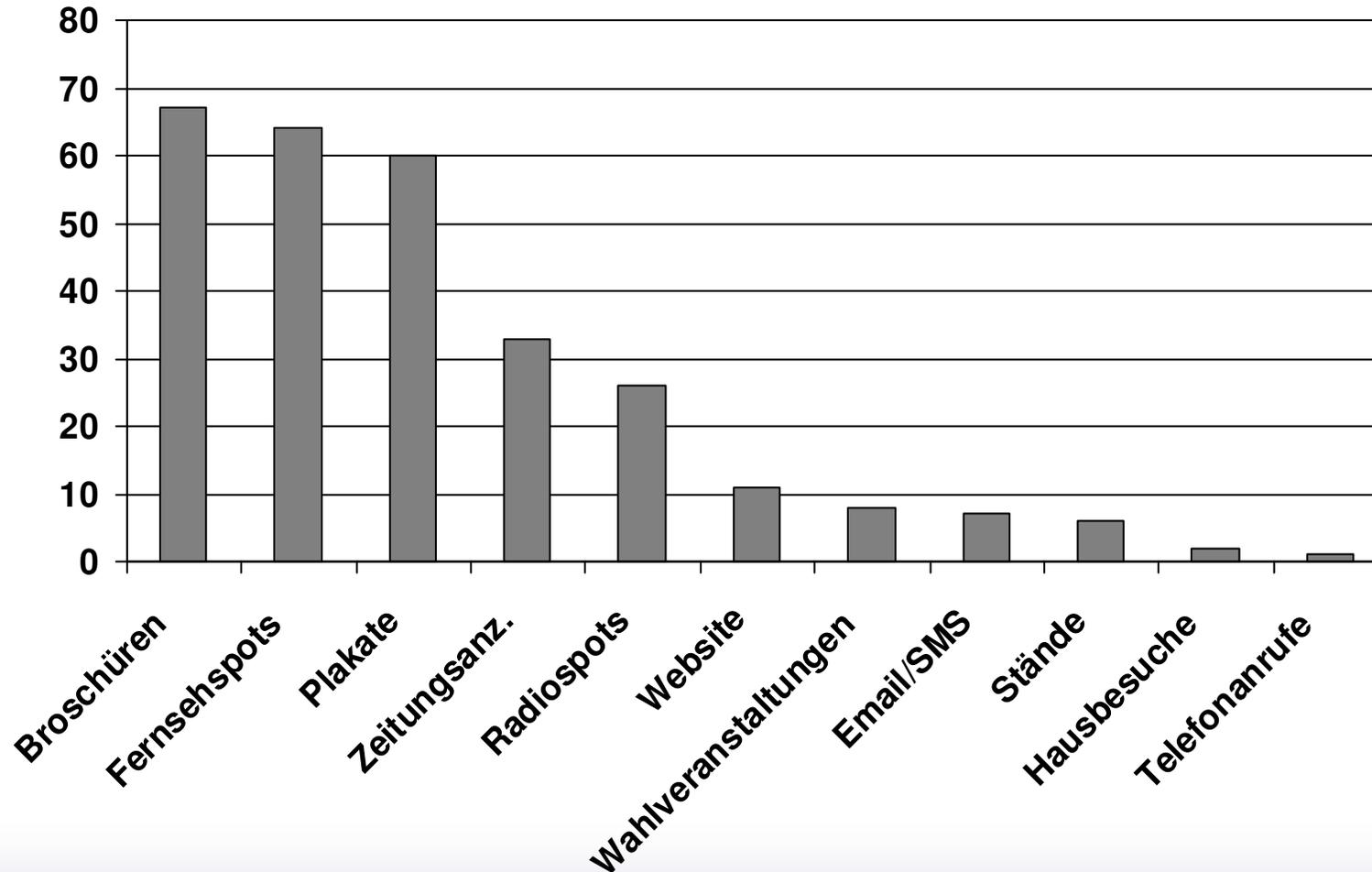
„An wie vielen Tagen haben Sie sich in der vergangenen Woche im Internet über Politik oder die Parteien informiert“



„Woher haben Sie bisher die meisten Informationen über den Wahlkampf zur Europawahl bekommen?“

	Alle	Polit. Interesse	
		gering	hoch
Fernsehen	43	43	44
Zeitung	18	15	21
Radio	7	7	8
Internet	11	9	14
Gespräche mit And.	3	3	3
Habe mich noch nicht informiert	18	23	10

PARTEIKONKTAKE IM DETAIL - ÜBERSICHT



I

Aktuelle Impressionen

II

Einige sinnvolle Unterscheidungen

III

Internetnutzung allgemein

IV

Politische Internetnutzung

V

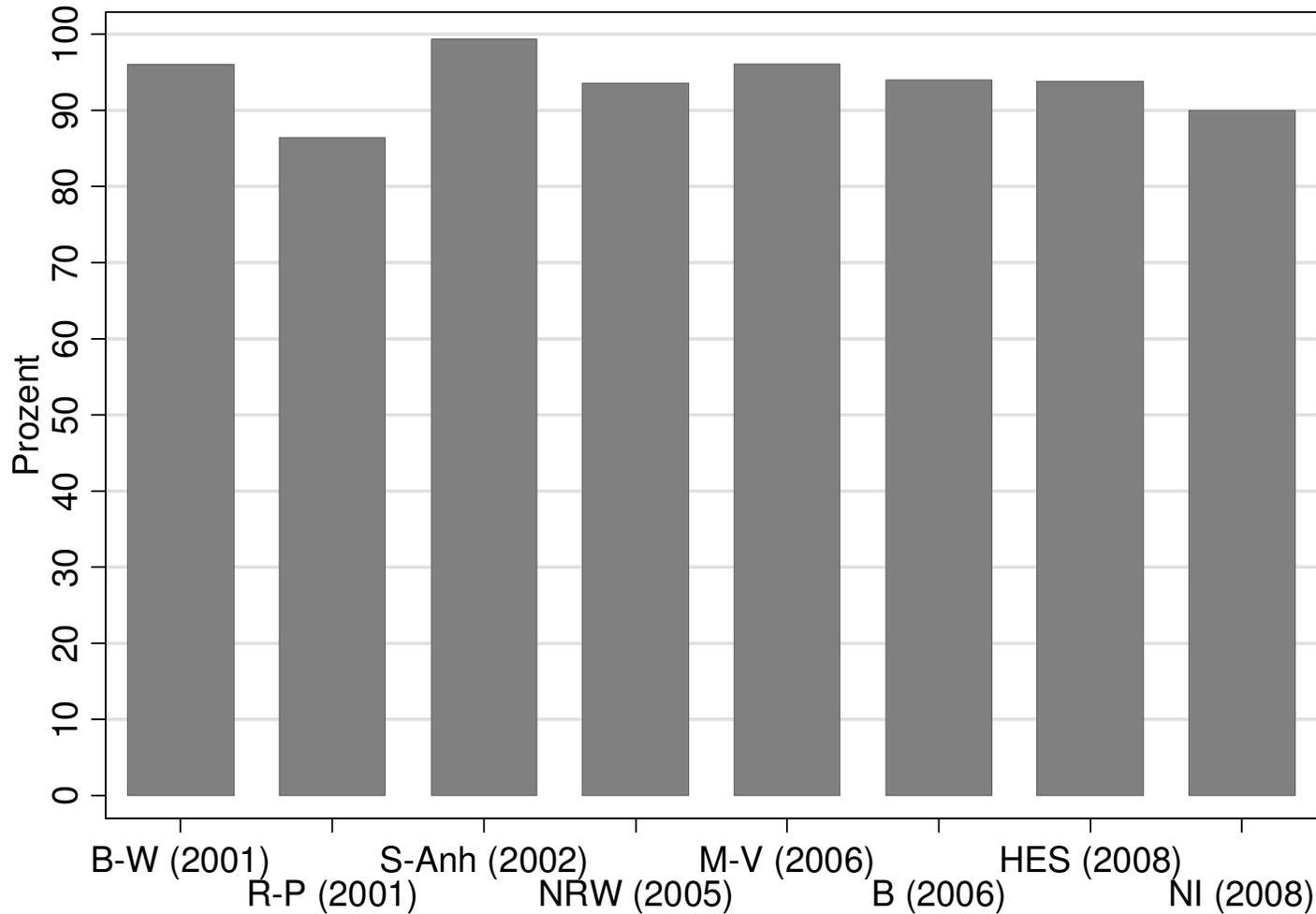
Ein kurzer Blick auf das Angebot

- *Datengrundlage:*

Online-Befragungen von Direktkandidaten bei ausgewählten Landtagswahlen seit 2001

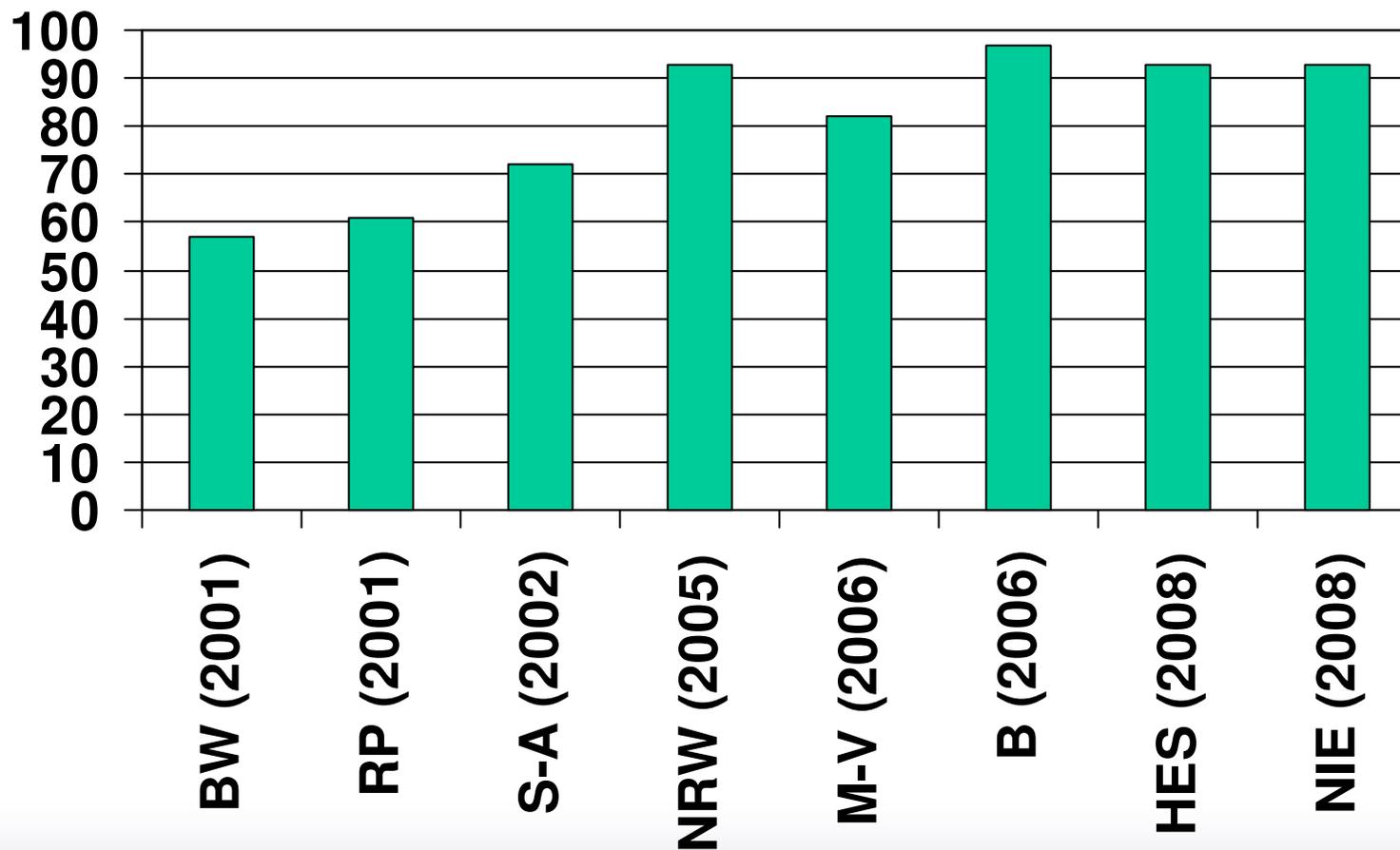
- Erste Frage: Wie gut waren die Kandidaten überhaupt per E-Mail (für die Zwecke unserer Online-Umfrage) erreichbar?
- Zweite Frage: Wie nutzen die Kandidaten das Internet?
- Dritte Frage: Für wie wichtig halten die Kandidaten das Internet als Wahlkampfinstrument?

Erreichbarkeit der Kandidaten der großen Parteien

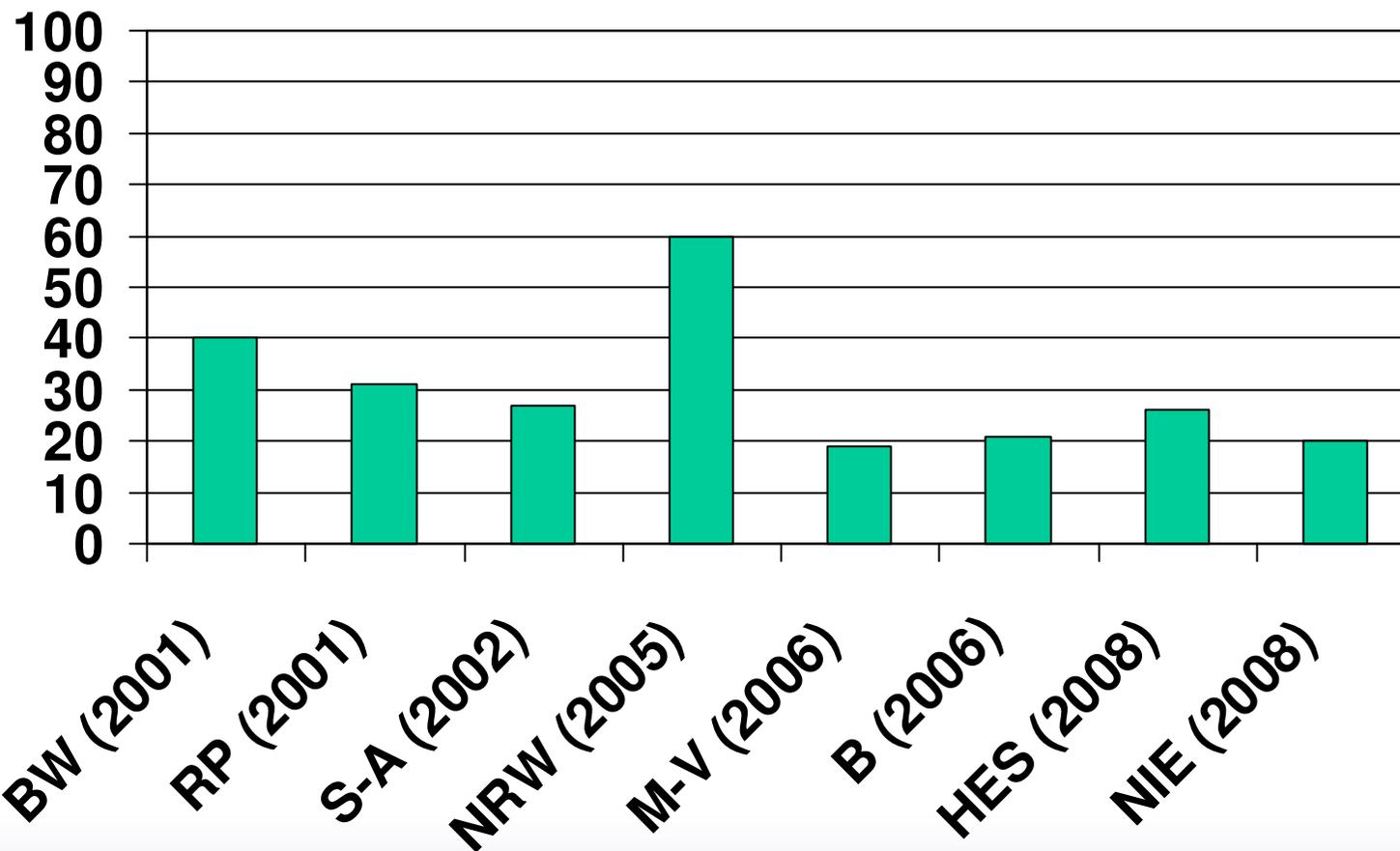


Anteil derer, die täglich das Internet nutzen

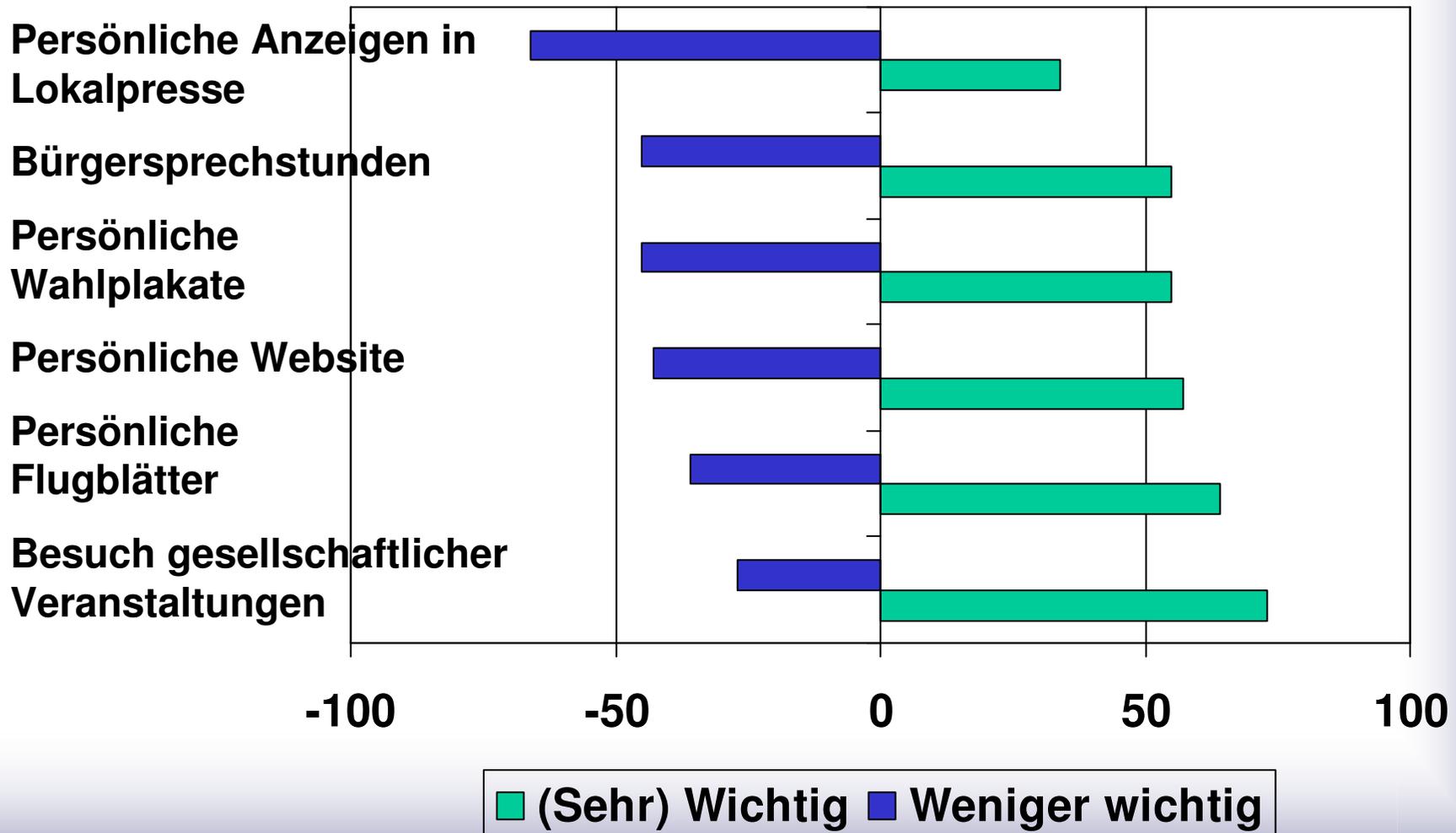
32



Anteil derer, die das Internet für “sehr wichtig” als Wahlkampfmittel halten



Kandidaten bei der Bundestagswahl 2005



Kandidaten bei der Bundestagswahl 2005

35

- Von den Kandidaten mit einer Website hatten ...
 - ... 74 % eine statische Seite
 - ... 22 % eine Site mit Blog oder Chat
 - ... 4 % eine Site mit Blog und Chat
- Quelle: Thomas Zittel: Lost in Technology? Political Parties and the Online-Campaigns of Candidates in Germany's Mixed Member Electoral System

VI

Nachklapp

The screenshot shows a Twitter profile for 'tsghessen'. At the top left is the SPD logo with the text 'HESSEN WÄHLT NEU! AM 18. JANUAR.' and a vertical URL 'TWITTER.COM/TSGHESSEN WWW.SCHAEFER-GUEMBEL.DE'. The Twitter logo is at the top center. A 'Login / Join Twitter!' button is at the top right. A yellow banner contains the text: 'Hey there! tsghessen is using Twitter. Twitter is a free service that lets you keep in touch with people through the exchange of quick, frequent answers to one simple question: What are you doing? Join today to start receiving tsghessen's updates.' A green 'Join today!' button is on the right of the banner, with a link 'Already using Twitter from your phone? Click here.' below it. The profile header shows a profile picture of Thorsten Faas, the name 'tsghessen', and a bio: 'Name T. Schäfer-Gümbel, Location Wiesbaden, Hessen, Web http://www.schaefer..., Bio Am 18. Januar ist Hessenwahl.' Below the header are statistics: 1,839 following_me, 1,898 followers_me, and 97 updates. The main content area shows a tweet: 'Supervoller Gremientag. Erst Berlin, dann Frankfurt. Neuaufbau SPD Hessen beginnt. Wer will mitmachen? http://tinyurl.com/17c2ccr' followed by a retweet from 'ungefähr 13 Stunden ago from twibble'. Below the tweet is another tweet: 'Eine Denkmittelwahl. Dank an die ehrenamtlichen Helfer, Mitarbeiter und Unterstützer. Gratulation an Herrn Koch. Morgen beginnt Aufholjagd. 9:42 AM Jan 18th from web'. At the bottom of the tweet is a reply: 'Vielen Dank für die Fragen im Videochat! Jetzt die Chance für die Überraschung noch nutzen: Die Wahllokale sind noch bis 18 Uhr'. The right sidebar shows sections for 'Updates', 'Favorites', and 'Following' with a grid of profile pictures.

The image shows a screenshot of a Twitter profile for 'tsghessenspd'. The profile is displayed on a dark red background. At the top left, there is a red box with the SPD logo and the text 'HESSEN WÄHLT NEU AM 18. JANUAR.' Below this, a vertical banner reads 'TWITTER.COM/TSGHESSEN' and 'WWW.SCHAEFER-GUEMBEL.DE'. The Twitter logo is at the top center. A 'Login / Join Twitter!' button is at the top right. A yellow box contains a welcome message: 'Hey there! tsghessenspd is using Twitter. Twitter is a free service that lets you keep in touch with people through the exchange of quick, frequent answers to one simple question: What are you doing? Join today to start receiving tsghessenspd's updates.' A green 'Join today!' button is next to it, with a link for mobile users. The profile header shows a profile picture of Thorsten Faas with the text 'Der Echte!' below it, and the name 'tsghessenspd'. The bio reads: 'Name T. Schäfer-Gümbel, Location Hessen, Web http://www.thorst..., Bio Am 18. Januar ist es soweit.' Statistics show 1,415 following, 1,228 followers, and 160 updates. The main tweet says: 'Ab heute wird die Hessen-SPD umgekrempelt! Frische Blumen in jeden Flur, gemeinsame Mittagessen und abends Wehrsport (stärkt Zusammenhalt)' and is dated 'ungefähr 3 Stunden ago from web'. Below it is another tweet: 'Zwei Tage Koch, und schon wird Beispielottilie von CDU-Anhängern zusammengeschlagen. Schlecht ausgedacht? Ja, aber um was damit zu sagen!' dated 'ungefähr 7 Stunden ago from web'. A third tweet is partially visible: 'Gut. Morg. Dtschll. Aaah... spüre neue Kräfte links von der Mitte!! Sekretärin'.

VII Werbung

The screenshot shows a weblog page from ZEITUNG ONLINE. At the top, there is a navigation menu with categories: Politik, Wirtschaft, Meinung, Gesellschaft, Kultur, Wissen, Digital, Studium, Karriere, Lebensart, Reisen, Auto, Sport. The main header features a photograph of a hand putting a ballot into a box, with the text 'WAHLEN NACH ZAHLEN' and 'Experten beobachten das Superwahljahr'. Below the header, the breadcrumb trail reads 'STARTSEITE » BLOGS » WAHLEN NACH ZAHLEN'. The date is 'Dienstag 02.06.2009'. The main article title is 'Das Schicksal der CSU hängt an der Wahlbeteiligung - einige Szenarien' by Thorsten Faas, dated 17:21. A small portrait of Thorsten Faas is shown next to the start of the article text. On the right side, there is a section 'Über dieses Blog' with a description of the blog's focus on empirical research on the 2009 election year. Below that is a 'Stay tuned' section with links to Facebook, RSS2, and Twitter. At the bottom right, there is an 'Initiatoren' section listing Andrea Römmele and Thorsten Faas.

ZEITUNG ONLINE | WEBLOG

Politik Wirtschaft Meinung Gesellschaft Kultur Wissen Digital Studium Karriere Lebensart Reisen Auto Sport

WAHLEN NACH ZAHLEN
Experten beobachten das Superwahljahr

STARTSEITE » BLOGS » WAHLEN NACH ZAHLEN

Dienstag 02.06.2009

▷ CSU ▷ EUROPAWAHL ▷ WAHLBETEILIGUNG

Das Schicksal der CSU hängt an der Wahlbeteiligung - einige Szenarien

VON THORSTEN FAAS | 17:21



Am kommenden Sonntag findet bekanntlich die Europawahl statt. Dass die Wahlbeteiligung dabei von entscheidender Bedeutung ist, wurde sowohl hier als auch in der breiteren Öffentlichkeit schon ausführlich diskutiert. Von besonderer Bedeutung ist die Wahlbeteiligung aber für eine Partei - die CSU. Ihr Schicksal am kommenden Sonntag hängt nämlich genau von ihr ab. Warum? Die CSU tritt - natürlich - nur in Bayern an. Gleichwohl muss sie alleine mit ihren bayrischen Stimmen die Fünf-Prozent-Hürde überspringen,

Über dieses Blog

Wahlen nach Zahlen bietet empirisch fundierte wissenschaftliche Beiträge rund um das Wahljahr 2009. Forscher unterschiedlicher Universitäten nehmen hier kurz und prägnant zu Wahlkämpfen, Wahlausgängen und Koalitionsverhandlungen Stellung - aktuell, informativ, empirisch fundiert.

Stay tuned

▷ [Facebook](#) »
▷ [RSS2](#) »
▷ [Twitter](#) »

Initiatoren

▷ [Andrea Römmele](#) »
▷ [Thorsten Faas](#) »