



1. Aufl. 2017, VII, 181 S. 11 Abb., 6 Abb. in Farbe.



 Druckausgabe

**Softcover**

**Ladenpreis**

► \*29,99 € (D) | 30,83 € (A) | CHF 31.00

 eBook

**Erhältlich bei Ihrer Bibliothek  
oder**

► [springer.com/shop](http://springer.com/shop)

T. Faas, D. Molthagen, T. Mörschel (Hrsg.)

## **Demokratie und Demoskopie**

Machen Zahlen Politik?

- **Zum Wechselverhältnis von Demokratie und Demoskopie** **Zusammenschau von Forschungen zur Wirkung von Umfragen** **Erklärung für Aspekte des Wahlausgangs der Bundestagswahl 2013**
- **4 verschiedene Perspektiven auf das Thema: Wissenschaft, Demoskopie, Medien, Politik**

Demoskopische Befunde, allen voran „Sonntagsfragen“, sind ein fester Bestandteil der politischen Kommunikation geworden. Welche Folgen, welche Herausforderungen und welche Probleme sind aber mit der Omnipräsenz von Umfragen verbunden? Beiträge aus der politischen Praxis sowie aus verschiedenen Wissenschaftsdisziplinen beleuchten umfassend das (schwierige) Verhältnis von Demokratie und Demoskopie insbesondere in Bezug auf die vergangene Bundestagswahl.

**Der Inhalt** Ein analytisches Raster zur Analyse von Umfragen • Das Verhältnis von Medien und Demoskopie • Zum Wechselverhältnis von Politischer Praxis und Demoskopie • Verfassungsrechtliche Bewertung von Demoskopie • Hintergründe und Wirkungen von Umfragen • Demoskopie und Politikberatung • Wahlumfragen im Kontext der Bundestagswahl 2013 und ihre Folgen • Nichtwahl und Demoskopie

**Die Zielgruppen** • PolitikwissenschaftlerInnen • GesellschaftswissenschaftlerInnen • SozialwissenschaftlerInnen • Politik- und MedienberaterInnen • JournalistInnen

**Die Herausgeber** **Dr. Thorsten Faas** ist Professor für Empirische Politikforschung an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz. **Dr. Dietmar Molthagen** betreut den Arbeitsbereich empirische Sozialforschung im Forum Berlin der Friedrich-Ebert-Stiftung und ist Lehrbeauftragter an der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin. **Dr. Tobias Mörschel** ist Referent im Forum Politik und Gesellschaft der Friedrich-Ebert-Stiftung.



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: [customerservice@springer.com](mailto:customerservice@springer.com) ► Web: [springer.com](http://springer.com)

\* € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit \*\* gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks